

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
--------	---------	------	--------	------

Rubrica **Università Milano Bicocca - stampa locale**

1	La Repubblica - Ed. Milano	16/10/2019	<i>QUANDO LA RICERCA NASCE DAL BASSO (T.De Giorgio)</i>	2
---	----------------------------	------------	---	---

L'università

Quando la ricerca nasce dal basso

di **Tiziana De Giorgio**

L'anno scorso hanno risposto all'appello in 378, permettendo di raccogliere quasi 30 mila euro. Donatori che hanno finanziato la ricerca dal basso, contribuendo a dare vita a un pronto soccorso psicologico che aprirà dentro alla stazione Isola del metrò. A una piattaforma intera-
mentale dedicata alla musica ideata da due studenti di informatica. A un sistema di raccolta delle capsule del caffè che arriverà nelle prossime settimane in piazza della Scienza e permetterà di usare la polvere del caffè esausta come fertilizzante.

• a pagina 2

di **Tiziana De Giorgio**

L'anno scorso hanno risposto all'appello in 378, permettendo di raccogliere quasi 30 mila euro. Donatori che hanno finanziato la ricerca dal basso, contribuendo a dare vita a un pronto soccorso psicologico che aprirà dentro alla stazione Isola del metrò. A una piattaforma intera-
mentale dedicata alla musica ideata da due studenti di informatica. A un sistema di raccolta sperimentale delle capsule del caffè che arriverà nelle prossime settimane in piazza della Scienza e permetterà di usare la polvere esausta come fertilizzante per l'Orto comune di Niguarda, mentre in laboratorio i ricercatori studiano la presenza di microplastiche rilasciate nelle bevande.

Dopo il successo della prima edizione, la **Bicocca** lancia un nuovo bando per finanziare in crowdfunding le idee più innovative di tutta la comunità universitaria. «Una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi – spiega la nuova rettora dell'università, Giovanna Iannantuoni – che offre alla nostra comunità accademica una nuova opportunità di misurarsi con il mercato attraverso la gestione delle campagne, di incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità e attivare un nuovo strumento di collaborazione con le im-

Idee geniali made in **Bicocca** “Da noi diventano realtà”

L'ateneo lancia un crowdfunding per finanziarle: con i 30 mila euro raccolti nel 2018 realizzati un fertilizzante dalle capsule di caffè e un pronto soccorso psicologico

prese».

Tutti possono presentare il proprio progetto. Docenti e ricercatori, personale amministrativo e studenti. Lo scorso anno si sono fatti avanti 41 team di ricerca, la maggior parte composti da donne. E alla fine, sono stati quattro quelli selezionati: prima di partire con le campagne di raccolta fondi sulla piattaforma “Produzioni dal basso”, i progettisti hanno seguito una specifica formazione in crowdfunding. Il risultato è che tutti hanno raggiunto l'obiettivo economico prefissato e qualcuno è andato anche oltre. È successo al progetto «Verso un rene in provetta?», nato per creare organi in miniatura da cellule staminali e sperimentare terapie alternative alla dialisi. La campagna della primavera scorsa si è chiusa con una raccolta fondi da quasi 7 mila euro, quando l'obiettivo era di 5 mila.

Progetti che prendono forma e camminano sulle proprie gambe: la piattaforma musicale Twigostore, per esempio, è già attiva. Un sito che permette di trovare cd, vinili, merchandising, ma anche biglietti di concerti. «Ci siamo resi conto che non esiste un sito che raggruppa tutte le tipologie di prodotti di un singolo artista – spiega Alessio Abondio, studente di informatica – chi vuole comprare un biglietto per un concerto o un suo cd deve passare da un sito all'altro». E allora ecco un contenitore sperimentale per la compravendita di prodotti legati alla musica. Ma anche un canale dove i musicisti possono comunicare con i propri fan, promuovendo per esempio incontri o aperitivi. «Stiamo per caricare i prodotti da acquistare sul sito, inizialmente di artisti emergenti, poi si vedrà».

Anche “Caffè senza tracce” va avanti: oggi il gruppo di ricerca formato da biologi, scienziati ambientali e sociologi del dipartimento di Scienze dell'ambiente e della terra firmeranno un accordo che consentirà di portare alla **Bicocca** un

raccoglitore di capsule di caffè, a disposizione di tutti, che separa la plastica dal materiale organico per trasformarlo poi in concime per il Parco Nord.

Fra le novità della nuova edizione del bando, la partecipazione di Corepla: il consorzio nazionale per la raccolta, il recupero degli imballaggi in plastica si impegna a cofinanziare un progetto sul riutilizzo degli imballaggi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La rettora Iannantuoni
“Un modo alternativo a grant e bandi che aiuta a misurarsi con il mercato”



Il progetto Le ricercatrici della Bicocca lavorano alle capsule del caffè che diventano fertilizzante